

**XUXA E O PODER DE CONSUMO NA MÍDIA:  
DAS RELAÇÕES DISCURSIVAS RECONSTRUTIVAS  
DA IMAGEM DOS FENÔMENOS DE MASSA**

*Bruno Gomes Pereira* (UEPA)  
[brunogomespereira\\_30@hotmail.com](mailto:brunogomespereira_30@hotmail.com)

Esse trabalho tem como objetivo analisar como a figura midiática da apresentadora Xuxa Meneghel movimentou o mercado publicitário há mais de 30 anos. Sabemos que Xuxa é um caso único de sucesso no Brasil, tendo criado um verdadeiro império que se ramifica em toda a América Latina. A abordagem metodológica que adotamos está centrada na linguística sistêmico-funcional e na análise crítica do discurso de linha americana. O tipo de pesquisa é de natureza documental e a abordagem qualitativa. Entendemos que Xuxa é um belo exemplo de fenômeno de massa do Brasil, sendo a maior celebridade brasileira no exterior.