

**A TRANSIÇÃO DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL  
PARA A IDENTIDADE SOCIAL NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA:  
DA ASSIMETRIA À CAMARADAGEM**

*Marco Aurélio Silva Souza (PUC-Rio)*

[marcoarelio.professor@yahoo.com.br](mailto:marcoarelio.professor@yahoo.com.br)

*Rita de Cássia da Silva Soares(SME-RJ)*

[rita.csoares@yahoo.com.br](mailto:rita.csoares@yahoo.com.br)

O ensino a distância se apresenta como um importante objeto de pesquisa do comportamento social dos participantes. A partir da linguagem escrita produzida no ambiente virtual e do estudo das práticas neste contexto social, podemos realizar uma importante reflexão sobre as relações interacionais que ocorrem nos meios virtuais. Este estudo tem como objetivo verificar a construção de identidades em seus aspectos institucional e social, nas interações discursivas verbais que ocorrem entre tutor e cursistas em um fórum de um curso de aperfeiçoamento online. Configura-se como etnografia digital (SANTAELLA & LEMOS, 2010; HALLET & BARBER, 2014), de natureza qualitativa e interpretativa (DENZIN & LINCOLN, 2006). A fundamentação teórica se baseia nos conceitos de identidades sociais (BUCHOLTZ & HALL, 2005; DE FINA, 2006; 2007; GUMPERZ & COOK-GUMPERZ, 2007) e identidades institucionais (PEREIRA & BASTOS, 2002; PEREIRA & SILVEIRA, 2006). Estudos demonstraram que os comportamentos sociais refletem as formações profissionais e o desejo de construir identidades específicas (ASSAF, 2003; NÓBREGA & MAGALHÃES, 2012). Analisamos um conjunto de dados formado por 100 postagens dos cursistas e do tutor no fórum. Os resultados mostram que, na medida em que as interações se tornam mais frequentes, os participantes utilizam a linguagem escrita de modo mais expressivo, nas trocas de mensagens, construindo identidades específicas, uns perante os outros, percebidas no comportamento linguístico dos cursistas e do tutor. Durante o curso, ocorre uma transição das identidades institucionais (professor, aluno), com a utilização de estratégias de assimetria, para identidades sociais (amigos), a partir de estratégias de aproximação e camaradagem.