

ESTRANGEIRISMO NA MODA E A MODA DO ESTRANGEIRISMO

Denise Salim Santos (UERJ)

d.salim@globo.com

A constante evolução do mundo da ciência e suas aplicações nos diversos campos do conhecimento humano se apresentam ao público consumidor, que lê jornais e revistas, por meio de novas palavras, em princípio, na língua do lugar onde se originam tais conhecimentos e inovações. Pretende-se, neste trabalho, observar a frequência de termos estrangeiros que se apresentam ao longo de matérias jornalísticas, com foco em sessões especiais (moda, turismo, esporte etc.), publicadas no jornal *O Globo*, buscando observar a função discursivo-comunicativa que desempenham no texto. Fundamentam essa pesquisa os textos teóricos dedicados ao estudo dos estrangeirismos, responsáveis por novas unidades lexicais que circulam no uso da língua portuguesa, ampliando, algumas vezes, seu léxico. Interessam também os estudos sobre terminologia, uma vez que os *corpora* estão voltados para áreas específicas que, por si sós, já selecionam um vocabulário próprio.