

# A COCONSTRUÇÃO DA POLÊMICA PÚBLICA EM CIBERCOMENTÁRIOS DO *INSTAGRAM*: DA VIOLÊNCIA VERBAL À PROJEÇÃO DO *ETHOS*

Ana Paula Cordeiro Lacerda Franco (UFMG)  
[ana.paula.clfranco@gmail.com](mailto:ana.paula.clfranco@gmail.com)

O ambiente virtual transformou a comunicação entre os cidadãos e, nesse espaço, destaca-se a rede social *Instagram*. Os indivíduos, ao comporem esse aparato de comunicação, projetam suas representações e, constantemente, voltam-se para uma interação a conteúdos veiculados nesse ambiente. Ao realizarem tais ações, esses sujeitos, frequentemente de maneira intencional, compartilham mensagens cujos atos enunciativos são marcados por violência verbal, em que o objetivo, geralmente, é desqualificar o outro. Nesse sentido, a proposta deste trabalho visa investigar a construção e o funcionamento da polêmica e da violência em cibercomentários postados por diferentes perfis no ecossistema *Instagram*. De forma geral, serão analisados cibercomentários-resposta dos sujeitos interagentes a postagens realizadas pela Revista Veja em sua página oficial do referido espaço cibernético, envolvendo assuntos de ordem conflituosa (neste trabalho, os referentes à esfera político-eleitoral), que, rotineiramente, provocam um engajamento mais intenso e dissensual entre usuários da plataforma. Os *posts* foram coletados às vésperas das eleições para a presidência da República do Brasil em 2022, em que os referentes foram os candidatos Lula e Bolsonaro. Em seguida, descreveremos a emergência e a função da violência verbal aplicada pelos internautas e, finalmente, delinearemos a projeção do *ethos* dos comentaristas em relação a si e ao outro. Para isso, adotaremos, como base teórica principal, as noções de redes sociais, de Recuero (2009), o conceito de polêmica pública, de Amossy (2017), as concepções acerca da violência verbal, de Charaudeau (2019) e Seara (2020) e definições sobre o *ethos* de Amossy (2015) e Maingueneau (2015).

Palavras-chaves:  
Comentários. Polêmica. Instagram.