

## A CREMATONÍMIA E OS CLUBES DE FUTEBOL BAIANO: ESTUDO ONOMÁSTICO

*Rafael Nascimento Nogueira (UNEB)*

[nogueirarafa2801@gmail.com](mailto:nogueirarafa2801@gmail.com)

*Celina Márcia de Souza Abbade (UNEB)*

[celinabbade@gmail.com](mailto:celinabbade@gmail.com)

O futebol, esporte mais popular do mundo, surgiu na Inglaterra no século XVII e chegou ao Brasil no século XIX, mais precisamente em 1894, trazido por Charles Miller, um jovem que foi estudar na Europa e que trouxe em sua bagagem as bolas, os uniformes e as regras para a prática do futebol. Aqui o futebol se popularizou tanto que hoje o Brasil é atualmente o país com maior número de títulos na Copa do Mundo. De início, era um esporte da burguesia, mas com o tempo foi se espalhando por todos os cantos do país ao ponto de ser considerado o “país do futebol” pela força e aceitação que esse esporte tem aqui. Os clubes de futebol carregam sentimentos e identidades dos seus torcedores. Estas instituições, quando formadas, criam um nome para o time, um símbolo (escudo), as cores que o representarão, a bandeira, o hino. Todos são aspectos importantes para a identificação e marca do clube. A presente pesquisa tem como objetivo maior pesquisar dados referentes à motivação para a escolha dos nomes dos principais clubes de futebol do estado da Bahia. Além dos clubes soteropolitanos, o Vitória e o Bahia, outros times surgiram ao longo dos tempos como o Atlético de Alagoinhas, o Fluminense de Feira de Santana, o Jacuipense de Riachão do Jacuípe, dentre outros. Fundamentado nos estudos onomásticos que se dedicam ao estudo dos nomes próprios em geral, a crematonímia, ainda pouco explorada no Brasil, é um ramo da onomástica que estuda os nomes próprios de organizações, associações etc., podendo ser dividida, segundo Galkowski (2019), em três tipos: crematônimos sociais, crematônimos de marketing e crematônimos ideacionais. O estudo dos nomes de clubes de futebol pertencem aos crematônimos sociais e serão estudados aqui a partir da elaboração de fichas lexicográfico-crematônimas. Seguiremos a proposta de elaboração de fichas para os estudos onomásticos (DICK, 1999, 2004) a fim de identificar os elementos constitutivos da formação dos nomes dos clubes selecionados, buscando analisar e entender a função dos nomes próprios desses clubes para, além de entender sua função linguística e os seus processos de formações, identificar sua função sociocultural e suas modificações para atender à sociedade.

Palavras-chave:

Crematonímia. Onomástica. Clubes de futebol.