

## ANÁLISE FRASEOLÓGICA DAS SIGLAS EM PUBLICAÇÕES NO *INSTAGRAM*

Carla Maria França do Nascimento (UNEB)

[c\\_carlafrancan@hotmail.com](mailto:c_carlafrancan@hotmail.com)

Maria da Conceição Reis Teixeira (UNEB)

[conceicaoreis@terra.com.br](mailto:conceicaoreis@terra.com.br)

Na presente comunicação, empreenderemos uma análise fraseológica das siglas ou acrônimos sob um critério pragmático, observando que essas siglas nomeiam e norteiam os estilos e a composição de postagens no *Instagram*. Para tanto, selecionamos quatro lexias complexas, isto é, as siglas ASMR, OMG, POV e TBT, de ocorrência vigente e frequente em perfis públicos na rede social em questão. A análise parte da teoria dos atos perlocucionários, oriunda dos Atos de fala, de Austin (1962), e busca discutir sobre as siglas que comportam palavras estrangeiras, no caso, o inglês, na produção, postagem e circulação do gênero digital postagem no Brasil. Este estudo considera sigla como uma lexia complexa, assim como a concebe a fraseologia em Pottier (1974) e Abreu (2009). Sobre o emprego das siglas na sociedade, buscou-se em Emin Yaş (2021) o embasamento de que siglas são grupos de palavras ou frases/expressões de uso fácil, comum e frequente tanto na modalidade escrita quanto na falada. Nesse viés, toda e qualquer esfera da sociedade se serve delas, especialmente, no mundo contemporâneo nesta era de intensa comunicação digital.

Palavras-chave:

Fraseologia. Siglas. Atos de Fala.