

ETHOS RETÓRICO A IMAGEM DISCURSIVA DO CANDIDADO DO ENEM

Josiane Pereira da Conceição (UNEB)
prof.josiconceicao@gmail.com

Em todo ato comunicativo, haverá sempre, deliberadamente ou não, a projeção de uma imagem de si. Tanto na Retórica Clássica de Aristóteles (2005), quanto nas teorias da Argumentação contemporânea, como a Nova Retórica, de Perelman e Lucie Olbrechts-Tyteca (2014), essa imagem de si é designada pelo termo *ethos*. Na construção dessa imagem de si, o orador precisa lançar mão, no discurso, de todos os recursos retóricos apropriados à ocasião visando garantir a eficácia do seu dizer. Diante disso, propomos, neste artigo, fazer análise de uma redação nota 1000 da cartilha do participante do Enem 2023, a fim de verificar, discursivamente, como se projeta a imagem do candidato do Enem. A base teórica-metodológica de análise é a Nova Retórica, de Perelman e Olbrechts-Tyteca (2014). Mas outros autores que se ocupam do tema, como Amossy (2018), Meyer (2007), Ferreira (2010), Madureira e Sá (2023), também podem ser acessados.

Palavras-chave:

Ethos. Retórica. Redação do Enem.