

A INFLUÊNCIA MIDIÁTICA DOS PROGRAMAS INFANTIS NO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM DA LÍNGUA INGLESA

Camila Féres Valinho (UENF)
milavalinho@hotmail.com
Laís Teixeira Lima (UENF)

Este estudo tem como principal objetivo observar como a presença da mídia televisiva no cotidiano das crianças pode afetá-las direta ou indiretamente no processo de aprendizagem do vocabulário de língua inglesa. Para isso, realizamos um levantamento dos canais televisivos, disponibilizados no Brasil, que têm as crianças como público alvo, a fim de compreender a dimensão dos mesmos no meio de comunicação. Percebemos que a maior parte destes canais possui sua sede em outros países – como Estados Unidos e Canadá – o que implica uma significativa carga cultural e linguística oriundas destes países. Diante desse fato, realizamos um estudo de como estes programas podem auxiliar as crianças na aquisição de vocabulário na língua inglesa. Observamos como seus estímulos visuais e sonoros podem levar o telespectador a assimilar e apreender o vocábulo, sua fonética e ortografia. Portanto, para o desenvolvimento deste artigo, partimos da seguinte questão problema: Como os programas infantis podem influenciar crianças na aquisição de uma segunda língua e ser uma metodologia diferenciada para o ensino de uma língua estrangeira? Então, este trabalho é qualitativo e trouxemos como principais fontes teóricas autores como Baccenga (2002), Barioni (2015), O'Malley (1995) e Pereira (2008).