

**FATORES DE TEXTUALIDADE E PRODUÇÃO DE SENTIDO  
NOS PROCESSOS COMUNICACIONAIS,  
UM ENFOQUE INTERATIVO  
ENTRE AUTOR, TEXTO E LEITOR**

*Ariane Wust de Freitas Francischini* (UEMS)

[aajaraguari@hotmail.com](mailto:aajaraguari@hotmail.com)

*Adriana Lúcia de Escobar Chaves de Barros* (UEMS)

[chaves.adri@hotmail.com](mailto:chaves.adri@hotmail.com)

Este estudo tem a finalidade transpor para a prática, em contextos de aula de língua portuguesa no ensino fundamental, o uso da teoria dos fatores de textualidade e produção de sentidos nos processos comunicacionais, por meio da aplicação de uma sequência didática. Para tanto, utilizamos como suporte teórico Costa Val (2006), Koch (1999, 2002), Travaglia (2009), Antunes (2003), Andrade & Medeiros (2001), Duarte (2004), Thiollent (1986), PCN (1998) entre outros defensores destas linhas teóricas. Na contemporaneidade, nos deparamos com inúmeros textos multimodais, que são veiculados em situações concretas de interação comunicativa e por interlocutores reais. Neste sentido abordaremos os aspectos semântico-conceitual (coerência), formal (coesão) e pragmático (intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade, informatividade e intertextualidade) na produção dos discursos construídos nos processos interacionais que fazem uso da linguagem verbal e da linguagem não verbal como por símbolos e imagens. As práticas propostas auxiliarão no desenvolvimento de atividades que proporcionarão uma reflexão crítica acerca da inserção da teoria na execução de atividades práticas em sala de aula, por meio do processo interacional autor, texto e leitor.