

REPETIÇÕES LEXICAIS E SINTÁTICAS EM DISCURSOS POLÍTICOS: FUNÇÕES SOCIOCOGNITIVAS

Liana Biar

lianabiar@gmail.com

Fruto de nossa recente pesquisa de mestardo (Biar, 2007), esse estudo tem como objeto o uso das repetições em um corpus constituído por discursos de campanha política televisionada do ex-presidente Fernando Collor, quando do processo eleitoral de 1989. Lançando um olhar sociocognitivista sobre um fenômeno geralmente estudado sob abordagens textuais e interacionais, temos como objetivo descrever as funções sociocognitivas das repetições lexicais e sintáticas no contexto socialmente situado acima indicado. Tendo em vista os fatores de ordem pragmática que emergem da campanha política, principalmente o propósito comunicativo, combinamos bases teóricas em Processamento do Discurso e Semântica Cognitiva para construir hipóteses que explicassem a saliência das repetições no discurso político de Collor. Especificamente, examinamos o modo como as repetições diminuem o custo de processamento discursivo (Chafe, 1987; Givón, 1995) e também como os paralelismos sintáticos parecem acionar processos de re-categorização via mesclagem conceptual (Fauconnier & Turner, 2002). Os resultados encaminham um entendimento das repetições enquanto estratégia argumentativa relevante (Sperber & Wilson); alinhada aos propósitos comunicativos de alcance e convencimento das massas.

A análise qualitativa dos dados aponta para o uso da repetição enquanto estratégia lingüístico-discursiva útil na construção argumentativa e na diminuição do custo de processamento do discurso, alinhando-se, portanto, aos propósitos de convencimento e alcance das massas.