

EDITORIAL: SEÇÃO DE OPINIÃO OU DE APRESENTAÇÃO DA REVISTA?

Angela Corrêa Ferreira Baalbaki (UFF)
angelacf@bol.com.br

O presente trabalho tem como objetivo analisar, sob a perspectiva teórica da escola francesa de Análise de Discurso, o editorial da revista Ciência Hoje das Crianças (CHC). O primeiro editorial da revista foi publicado no exemplar de número oito, de julho de 1998. O aparecimento tardio do editorial se justifica pela própria condição da revista que, até o número sete, era apenas um encarte da revista Ciência Hoje. Algumas questões guiam nosso percurso investigativo, são elas: O editorial da CHC pode ser definido quanto à autoria dos textos? Quais as pistas linguísticas que atribuem a autoria do editorial a própria revista? É possível afirmar que o editorial funciona como porta-voz da revista? Após algumas análises, foi possível considerar o editorial da revista como um “editorial de apresentação”, tal como a classificação proposta por Gomes (2007). A referida autora considera que, além do teor opinativo, alguns editoriais seriam utilizados como textos de apresentação dos conteúdos e propósitos de um jornal e/ou uma revista. Especificamente em relação às revistas, Gomes (2007) defende que essas teriam algo de peculiar, ou melhor, que seus editoriais seriam portadores de forte teor de merchandising. Também identificamos o mesmo teor no editorial da revista.