

**EDUCAÇÃO E MERCADO:  
A COMODIFICAÇÃO DAS PRÁTICAS DISCURSIVAS  
DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS.**

Derli Machado de Oliveira (UFS)

[derli\\_machado@hotmail.com](mailto:derli_machado@hotmail.com)

Nesta comunicação oral interessa-nos analisar o folder "PÓS É NA FEDERAL" produzido e distribuído pela Universidade Federal de Sergipe no ano de 2008. A teoria escolhida para tal é a Teoria da comodificação, desenvolvida pelo britânico Norman Fairclough (2001). De acordo com esse investigador especialista em estudos do discurso, comodificação é o processo pelo qual as instituições sociais passam a ser definidas e organizadas, apesar de não produzir mercadorias no sentido estrito da palavra, em termos de produção, distribuição e consumo de mercadorias. Dessa forma, esse estudo desenvolver-se-á inicialmente através da análise do folder mencionado, que, em seguida, será comparado a outra publicação da instituição: um catálogo dos cursos de pós-graduação Stricto Sensu (gratuitos). Os resultados parciais obtidos permitem afirmar que as instituições de ensino público superior, cerceadas pelo processo de comodificação, utilizam-se cada vez mais dos meios de comunicação de massa, disputando a atenção dos "clientes".