

## A ANÁLISE DISCURSIVA NA PRODUÇÃO DE PLACAS E ANÚNCIOS

*Margarida Vieira da Costa (UEMS)*

[margovcosta2@hotmail.com](mailto:margovcosta2@hotmail.com)

*Adélia Maria Evangelista Azevedo (UEMS)*

[adelia@uems.br](mailto:adelia@uems.br)

*Adriana Lúcia de Escobar Chaves de Barros (UEMS)*

[chaves.adri@hotmail.com](mailto:chaves.adri@hotmail.com)

*Natalina Sierra Assêncio Costa (UEMS)*

[sierra@hotmail.com](mailto:sierra@hotmail.com)

Algo que possa causar estranhamento no leitor quem tenha o mínimo de conhecimento da norma padrão da língua portuguesa é quando se depara com uma placa com uma escrita inadequada. Isso ocasiona num primeiro momento dúvidas por conta da ambiguidade dos usos de palavras, e ou enunciados, ou até mesmo a incompreensão do leitor quanto ao sentido proposto na placa, ou anúncio. O produtor de um texto ao produzir um anúncio, uma placa, ou mesmo, um comunicado, imprime ali sua história, suas vivências linguísticas e o conhecimento ortográficos da língua portuguesa. Por isso, ao coletar e analisar os materiais linguísticos pesquisados pelos estudantes do 7º ano, pressupõe que tais leitores tenham um olhar crítico sobre a motivação do produtor daquele texto e os usos da variedade linguística da língua portuguesa. Nesse sentido, o objetivo desse artigo é apresentar uma sequência de atividades realizadas com uma turma de 7º ano do Ensino Fundamental de uma escola pública, sobre usos de ortografia detectados em placas em lugares públicos. Utilizamos-nos de leituras teóricas como Pinto (1996), Geraldi (2002) e Bagno (2003; 2004). Que abordam a temática voltadas às habilidades em reconhecer de forma mais clara e objetiva os usos da língua portuguesa nas diferentes situações comunicativas e os sentidos (re)criados a partir de tais usos. E como material de consulta aos recursos gramaticais e análise e reflexões linguísticas fizemos uso dos teóricos Mesquita e Martos (1997; 2009). Além disso, refletir sobre os locais em que estão inseridos e as diferentes habilidades de reflexão no ato de escrita e produção criativa de mensagens.

Palavras-chave: Placas. Diferentes sentidos. Língua portuguesa. Variações linguísticas.