

## **A LINGUAGEM NO MARKETING DIGITAL: UM ESTUDO DOS TERMOS TÉCNICOS DA ÁREA**

*Tais Turaça Arantes (UERJ)*

[taistania@gmail.com](mailto:taistania@gmail.com)

*Thays Baniski Teixeira (UEMS)*

[thays.bani@gmail.com](mailto:thays.bani@gmail.com)

*Hugo Augusto Turaça Leandro (UEMS)*

*Jéssica Rabelo Nascimento (UEMS)*

[leandro.alcapone@gmail.com](mailto:leandro.alcapone@gmail.com)

O marketing é uma ferramenta de suma importância para as estratégias de vendas, ainda mais nos dias atuais em que a humanidade está inserida na era digital. Também é importante refletir que existem diferentes tipos de marketing, tais como, de relacionamento, exclusividade, nicho, sazonal, fidelização, e o digital, tema central desse texto, entre outros que serão aprofundados no referencial teórico. Sendo assim, a justificativa do presente estudo está no entendimento de que fazer um panorama ajudará a compreender os conceitos do marketing moderno na era digital e a aplicabilidade dos seus termos. Logo, o objetivo desse estudo demonstrar o uso dos termos técnicos da área. Sendo assim, a relevância dessa pesquisa se configura em apresentar como as técnicas de comunicação e linguagem no campo do marketing digital podem contribuir de forma significativa nos processos comunicacionais.

Palavras-chave: Linguagem. Marketing digital. Termos técnicos.