

A “VERDADE” NO DISCURSO POLÍTICO NA PÓS-MODERNIDADE: NUMA PERSPECTIVA DISCURSIVA

Ana Cláudia Dias Ribeiro (UFT)

anacachinho@gmail.com

Maria Deusa Brito de Sousa Apinagé (UFT)

deusa.gui@hotmail.com

O presente trabalho é resultante das leituras e discussões realizadas na disciplina de Fundamentos em Análise de Discurso; tem por objetivo identificar como o discurso político é afetado por modos próprios de constituição, formulação e circulação, a partir de um *post* do *Twitter* do então presidente Jair Messias Bolsonaro. Mobilizamos como embasamento teórico a Análise de Discurso (AD) de orientação francesa, representada nos/pelos trabalhos de Pêcheux (2002), Orlandi (1996, 2012), Dias (2018), Courtine (2003), entre outros. Nessa perspectiva, por meio da Análise de Discurso, buscou-se compreender como o objeto simbólico em questão (tuíte) produz sentidos, apontando os processos de significação mobilizados pelo texto, por meio dos processos de produção do discurso: a constituição, a formulação, considerando sua inscrição político-ideológica na produção da memória.

Palavras-chave: Discurso. Verdade. Mídias digitais.