

ANÁLISE DO *ETHOS* PRESENTE NA CAMPANHA DOAÇÃO DE SANGUE “*SPIDEY*”

Marta Victor dos Santos (UENF)

marta.victor.dos.santos@hotmail.com

Eliana Crispim França Luquetti (UENF)

elinafff@gmail.com

Atualmente, observa-se forte interesse do cinema mundial nas histórias dos super-heróis dos quadrinhos. A vida desses personagens trazem valores sociais e culturais que interagem com o imaginário do leitor e espectador, não apenas na infância. Dessa forma, a sociedade contemporânea valoriza cada vez mais a imagem e o significado da linguagem e expressão dos super-heróis. Baseado nos estudos de Dominique Maingueneau que conceitua *Ethos* sendo “a imagem que o orador pretende dar de si mesmo, pelo tom de voz e modo de se expressar”, objetiva-se analisar o efeito social de determinada cena de enunciação através das concepções de interdiscurso, ideologia, *Ethos* pré-discursivo e *Ethos* discursivo. Em uma Campanha de mobilização de Doação de Sangue realizada na Grécia, foi utilizada a imagem de um dos super-heróis mais emblemáticos da atualidade, o Homem-Aranha. Busca-se verificar a presença do *Ethos* do super-herói, corajoso e servil, por trás da representação da campanha, e seu impacto ao alcançar o subconsciente do leitor, sujeito comum, sem superpoderes, mas capacitado a ter tais características resultantes dessa peculiar ação da doação de sangue.

Palavras-chave: *Ethos*. Interdiscurso. Doação de Sangue.