

## CENOGRAFIA E *ETHOS*: CARACTERÍSTICAS DO ENUNCIADOR E DESTINATÁRIOS NO *TWITTER* DO PRESIDENTE DO BRASIL

Paola Efélli Rocha de Sousa Lima (UFT)

[paola@fest.edu.br](mailto:paola@fest.edu.br)

Ana Claudia Dias Ribeiro (UFT)

[ana.ribeiro@ifro.edu.br](mailto:ana.ribeiro@ifro.edu.br)

Vivemos na era das mídias, em que o estudo do *ethos* ganha evidência, principalmente nas análises discursivas, devido à grande exposição dos sujeitos nas redes sociais, esse cenário se torna um grande campo de estudo para os estudiosos do discurso. Assim sendo, o objetivo deste trabalho foi de analisar a encenação do *ethos* discursivo no *Twitter* no presidente Bolsonaro com relação à ideologia no cenário educacional. Para tanto usamos como base os pressupostos teóricos e metodológicos da Análise do Discurso de linha francesa, dos teóricos Maingueneau (2004) e Patrick Charaudeau (2013). A pesquisa foi desenvolvida a partir de 53 *tweets*, no período pré-eleições, e 45 *tweets*, no período pós-eleições. Como resultado, observamos que embora, o discurso não possua características do *ethos* tradicional, de bondade e benevolência, a adesão acontece mesmo assim, o que pode ser comprovado por meio dos *retweets* e *likes*, seja por adesão ou por identificação com o discurso do enunciador.

Palavras-chave: Cenografia. *Ethos*. Análise do Discurso.