

CIENTIRINHAS: AS HQS E O HUMOR NA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Eduarda Fernandes da Rosa (UEMS)

eduarda_rosa@hotmail.com

Nataniel dos Santos Gomes (UEMS)

natanielgomes@uol.com.br

A divulgação e popularização da ciência têm-se tornado, cada vez mais, uma forma de mostrar a produção das instituições de educação. Além das formas tradicionais como artigos, trabalhos acadêmicos e publicações em eventos, a popularização da ciência também tem contado com os quadrinhos, somados ao humor, para divulgar informações científicas. Verificando isto, o objetivo deste estudo é analisar as “Cientirinhas” quadrinhos criados com o propósito de divulgação científica, criado pelo grupo Dragões de Garagem e assinadas pelo quadrinista Marco Merlin. As tirinhas utilizam do humor, da ironia e do contexto científico para transmitir informações. Para a análise foram escolhidas três tirinhas de assuntos diferentes que retratam assim a diversidade de temas que podem apresentados nos quadrinhos do tema ciência. Com base nos teóricos Tavares e Rezende (2014), Ferrara (2007), Ramos (2018), Eisner (2010), Koch (2001), Luiz (2013) entre outros autores pertinentes à pesquisa. Com isso foi possível detectar, preliminarmente, estes quadrinhos são carregados de contexto e de intertextualidade específicas e que para se compreender a piada é necessário estar a par do contexto científico.

Palavras-chave: Cientirinhas. Contexto. Intertextualidade. Divulgação Científica.