

**NORDESTE E POSICIONAMENTO POLÍTICO-REGIONAL:
UMA ANÁLISE DA CIRCULAÇÃO DE MEMES
NA #ELENÃO NO TWITTER**

Amanda da Silva Duarte (UFMS)

amandasduarte0@gmail.com

Matheus Santos de Araújo (UFMS)

matheus.daraujo0@gmail.com

Elaine de Moraes Santos (UFMS)

proflainemoraes@gmail.com

O pleito presidencial do ano de 2018 foi marcado, após o segundo turno, pelo embate entre duas formações discursivas divergentes: a *#EleNã*o, em apoio a Fernando Haddad, do Partido dos Trabalhadores (PT), e a *#EleSim*, referente à candidatura de Jair Bolsonaro, pelo Partido Social Liberal (PSL). Na historicidade desse evento discursivo, as redes sociais caracterizaram-se como uma das principais plataformas de articulação política, além de funcionarem como ferramentas de divulgação das campanhas. Com a veiculação das pesquisas de intenções de votos, antes das eleições, e dos boletins de urna pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a polarização se intensificou, e os territórios foram marcados por adotarem determinado posicionamento e não outro. Observando as múltiplas correlações de força (FOUCAULT, 2018) que operaram no *Twitter*, em conformidade ao período mencionado, o objetivo deste trabalho é analisar os efeitos de sentido regulares na circulação de *memes* associados ao Nordeste e à *#EleNã*o. O recorte estabelecido advém do fato de essa região ter sido alvo de diversos ataques por internautas, posto que, diferentemente das demais localidades, os votantes de lá aderiram mais a Haddad do que a Bolsonaro. Para a problematização do cenário descrito, adotamos os pressupostos teórico-metodológicos da Análise do Discurso de linha francesa, mais alinhada à vertente foucaultiana e em diálogo com estudos sobre *memes*. Dentre os sentidos mobilizados pelas publicações que constituem nosso *corpus*, os resultados apontam o *meme* enquanto uma técnica argumentativa de resistência, promotora de espaços de fala e de escuta para sujeitos não legitimados, dentro e fora da rede.

Palavras-chave: *#EleNã*o. Humor. Nordeste. Eleições de 2018.