**“AME+ CUIDE+ VIVA+”: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA
SOBRE O COMBATE À ESTIGMATIZAÇÃO DO HIV
EM UMA PEÇA PUBLICITÁRIA**

Fabiano Matheus Pinheiro Rosa (IFPA)

mathpinheiro@gmail.com

Camila Maiara Costa Oliveira Prado (IFPA)

Este estudo visa apresentar os impactos discursivamente construídos a partir das concepções do combate à estigmatização do vírus HIV em uma campanha publicitária da Parada Gay de São Paulo em 2021. Nosso olhar se dispõe por embasamentos relacionados aos postulados dos estudos em Análise do Discurso para ter um direcionamento basilar a essa pesquisa. A nossa construção metodológica foi constituída a partir da pesquisa bibliográfica e documental. Por fim, há os resultados concluintes da análise de como foi abordado esse combate, por meio discursivo, em meio a um movimento em que o público que frequenta é tido como alvo para o convívio desse vírus.

Palavras-chave:

HIV. Parada Gay. Análise do Discurso.