

ARGUMENTAÇÃO E MULTIMODALIDADE EM TEXTOS MIDIÁTICOS: UMA ANÁLISE SEMIOLINGUÍSTICA DE CAPAS DE REVISTAS DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

Isabella da Rocha Pontes (UFF)

isabellarochapontes@gmail.com

Glacy Kelli Reis da Silva Xavier (UFF)

glaycikelli@id.uff.br

O presente trabalho tem como objetivo principal investigar os recursos linguístico-discursivos e as estratégias do discurso argumentativo presentes em gêneros midiáticos, mais especificamente capas de revista. Tais textos não apresentam uma estrutura argumentativa canônica e, por sua configuração multimodal, o projeto de influência encontra-se de forma implícita. Como eixo temático para o corpus selecionado, privilegiou-se as capas que expressassem o momento da pandemia da Covid-19, doença que tem assolado a população mundial, agindo mais fortemente entre os anos de 2020 e 2021. O estudo tomou por base principal a Teoria Semioliológica de Análise do Discurso, de Patrick Charaudeau, com relação à dupla dimensão do fenômeno linguageiro (a interação entre o explícito e o implícito), o contrato de comunicação, a argumentação e o gênero midiático. Além disso, considerou-se textos de Ruth Amossy, com relação à Argumentação no discurso, e outros textos de apoio para um maior aprofundamento no tema. Na análise de corpus, pretende-se demonstrar como a argumentatividade está presente nas capas selecionadas, conduzindo a leitura em determinada direção.

Palavras-chave:

Argumentação. Multimodalidade. Semioliológica.