

O PERFIL DE UM ATOR DA ENUNCIACÃO RELIGIOSA NAS MÍDIAS DIGITAIS

Sonia Gonçalves Batista Dias (UFMS)
soniabatista0806@gmail.com

O objetivo geral desta apresentação consiste na proposição analítica referente às práticas religiosas de divulgação religiosa midiática. Como objetivos específicos pretende-se a) analisar um recorte da mensagem vídeo-gráfica, retirada do Canal intitulado Pastor Antônio Júnior, da plataforma YouTube, b) refletir e analisar o perfil do ator da enunciação do corpus selecionado como corpo, estilo e aspecto no discurso religioso midiático digital. A metodologia se apoia no nível discursivo da semiótica padrão greimasiana com percurso gerativo de sentido e em seus desdobramentos tensivos, pautados pela utilização dos dois conceitos primordiais, intensidade e extensidade respectivamente, além do fazer misivo, nível regulador de continuidade e descontinuidades de base do discurso. Justifica-se o interesse em abarcar o tema, visto a carência de trabalhos que envolvem semiótica, o modelo tensivo e mídias digitais de cunho religioso. O *corpus* consiste em onze imagens que correspondem ao exórdio da mensagem de pregação religiosa, como recorte temporal até o intervalo de tempo de vinte e um segundos, dispostas em um vídeo publicado no *YouTube* e *Facebook* intitulado ?4 Sinais de que o espírito de Jezabel está na sua igreja – Alerta Aos Cristãos!!!?, dispostas na apresentação conforme a sequência lógica do vídeo. Após a análise da mensagem religiosa, obteve-se como resultado o gênero pregação doravante intitulado gênero mensagem didático-religiosa, do qual emerge o estilo do ator da enunciação, que por meio de acordo tácito, aconselha sobre o cotidiano da igreja.

Palavras-chave:

Estilo. Didática religiosa. Semiótica discursiva.