

## **OS SENTIDOS LEXICAIS DE COMPOSIÇÕES E EXPRESSÕES FIXAS NO HUMOR E NA PROPAGANDA**

*Geraldo Jose Rodrigues Liska (UFMG)*

[geraldliska@hotmail.com](mailto:geraldliska@hotmail.com)

Este artigo objetiva analisar diversas produções semânticas, marcadas por fatores sociolinguísticos, culturais e históricos, nas palavras inseridas nos discursos humorístico e publicitário. Pretende-se, por meio dessa análise, justificar a importância das diferentes construções do significado para os efeitos de sentido de textos humorísticos e publicitários com a dissociação dos sentidos de expressões idiomáticas e colocações e novas produções semânticas a partir dela. Ressalta-se que o contexto do discurso deve ser de conhecimento dos interlocutores para que o processo de comunicação se estabeleça com sucesso, necessita-se remeter o enunciado à história e às condições de produção/compreensão que interferem no trabalho de criação/percepção dos sujeitos de um determinado discurso, como a formação sóciolinguística e o desenvolvimento psíquico deles. Por exemplo, mesmo sendo considerada "fixa", uma expressão idiomática pode ser "quebrada" por meio da posição no layout do texto/imagem, de sua inserção num conjunto de palavras, de imagens, num contexto histórico estabelecido. O mesmo acontece com as colocações, que podem variar de sentido no meio desses fatores. Como parte inicial do trabalho, serão expostos os aspectos teóricos que servem de apoio à análise do discurso humorístico. Por conseguinte, o corpus será analisado, como comprovação prática do efeito humorístico da polissemia presente em composições e expressões idiomáticas da língua portuguesa, fazendo da mídia impressa grande centro de criatividade e imaginação.