

## NARRATIVAS EM DISPUTA: O NEGACIONISMO DIGITAL E A CONSTRUÇÃO DE DISCURSOS SOBRE A COVID-19 NO FACEBOOK

*Filipe Santos Guerra (UESB)*

[filipe.guerra16@gmail.com](mailto:filipe.guerra16@gmail.com)

*Márcia Helena de Melo Pereira (UESB)*

[marciahelenad@yahoo.com.br](mailto:marciahelenad@yahoo.com.br)

A cultura de algoritmos e a hipertextualização das interações digitais moldam o consumo e a circulação de discursos nas redes sociais virtuais, convertendo-as em arenas de disputa narrativa. Isso posto, neste estudo, investigamos a recepção de discursos sobre a Covid-19 na *interface* digital *Facebook* entre 2020 e 2021, com foco na dinâmica discursiva do negacionismo e suas idiossincrasias. Para isso, analisamos publicações de veículos de imprensa (e seus respectivos comentários) a partir da Teoria Dialógica da Linguagem e, mais especificamente, da Filosofia do Ato Responsável (BAKHTIN, 2016; 2020), considerando a relação entre tecnologia, opinião pública e mobilizações político-ideológicas. Identificamos que o negacionismo não se restringe à desinformação, mas opera como estratégia discursiva vinculada a forças políticas e econômicas, reforçando valores conservadores e necropolíticos. A circulação desses discursos é potencializada por algoritmos que amplificam conteúdos polarizantes, consolidando bolhas informacionais e dificultando o debate crítico. Assim, este trabalho contribui para a reflexão sobre as mídias digitais enquanto espaços de disputa, o papel da informação na cultura digital e os desafios das Humanidades Digitais na construção de narrativas comprometidas com o rigor científico na Web 3.0.

Palavras-chave:

Covid-19. Negacionismo digital. Disputa de narrativas.