

## O DISCURSO DA ESTÉTICA E DA MENSAGEM DO GRAFFITI

*Bárbara Viana Villaça* (UENF)

[babivillaca@gmail.com](mailto:babivillaca@gmail.com)

*Eliana Crispim França Luquetti* (UENF)

[elinafff@gmail.com](mailto:elinafff@gmail.com)

*Iago Pereira dos Santos* (UENF)

[iagoreisd@gmail.com](mailto:iagoreisd@gmail.com)

*Tatiane Almeida de Souza* (UENF)

[tatianealmeidauenf@gmail.com](mailto:tatianealmeidauenf@gmail.com)

O *graffiti* que, sob o ponto de vista da arte, é concebido como uma expressão artística de rua, está fortemente associado ao território físico onde adquire visibilidade e espaço. Sendo assim, ele ganha sentido enquanto mecanismo de propagação de mensagens no cotidiano das cidades, mostrando-se a quem circula pelas ruas e veiculando as suas ideologias: histórica, política, poética, filosófica, social e econômica, por meio do discurso que representa. Neste sentido, buscamos fazer uma reflexão acerca das mensagens e da estética artística dessa arte. Para tanto, utilizou-se revisão de literatura de teóricos que contemplam a temática: Gitahy (2012); Castro (2008); Carvalho (2010); Marcuschi (2010); Bakhtin (2006). Em resumo, percebemos que o *graffiti* tem conquistado o seu reconhecimento como arte pós-moderna, tanto no âmbito legislativo, quanto nas ruas, bem como vem assumindo um discurso de mobilização social.