

HASHTAGS: UMA PROPOSTA DE ORGANIZAÇÃO À LUZ DOS CAMPOS LEXICAIS

Marcos André Queiroz de Lima (UNEB)
maandelima@yahoo.com.br

As *hashtags* se tornaram uma forma moderna de se comunicar. Seu surgimento figura entre as mais interessantes novidades da linguagem virtual. Elas se transformaram num mecanismo de propagação de ideias e informações, de disseminação de ideologias. As *hashtags* são usadas no espaço virtual, e, por fazer parte da linguagem, elas passam a ser usadas fora dele. Atestando o caráter de movência da linguagem, elas acabam retornando ao espaço virtual num movimento de materialização dos efeitos de sentidos produzidos quando estavam fora, ou seja, é no virtual que os efeitos de sentido revelados são mostrados, através dos comentários produzidos. Essa mobilidade confere às *hashtags* um caráter fluido, o que corrobora com o fato de que é através da linguagem que tudo é construído, tanto material, quanto simbolicamente. Diante dos diversos usos da *hashtag*, este estudo pretende apresentar uma maneira de organizar algumas *hashtags* presentes no espaço sócio-virtual, usando para tal, a teoria dos campos lexicais proposta por Eugênio Coseriu (1977/1987). Tal organização dará continuidade aos estudos iniciados com a dissertação de mestrado, defendida na Universidade do Estado da Bahia, sob a orientação do Prof. Dr. João Antônio de Santana Neto, intitulada: *Hashtags* de cunho racista: efeitos de sentido e formas sujeito em comentários e relatos em redes sociais (LIMA, 2017). Nesta, o que se fez foi apenas um ensaio na tentativa de organizar as *hashtags*, uma vez que o foco recaiu sobre a análise dos comentários produzidos a partir das *hashtags*.

Palavras-chave: *Hashtag*. Linguagem. Campos Lexicais. Espaço Virtual. Linguagem Virtual.