

NUTRICIONISTAS NO INSTAGRAM: ETHOS DISCURSIVO E ESTEREÓTIPOS SOBRE PESSOAS GORDAS

Andressa Cristiane dos Santos (UNESP)
andressa.c.santos@unepe.br

O objetivo desta pesquisa é identificar o *ethos* discursivo sobre pessoas gordas nos discursos de nutricionistas em seus perfis no *Instagram*, para que se possa analisar como esse *ethos* pode ajudar a reafirmar estereótipos a respeito de pessoas gordas ou a construir um novo olhar sobre esse grupo de pessoas. Para isso, uma das bases teóricas deste trabalho são os estudos sobre o corpo gordo (SANT'ANNA, 2016; VIGARELO, 2012), a fim de compreender melhor a visão da sociedade a respeito dessas pessoas ao longo da história. Também nos apoiamos na Análise do Discurso de linha francesa, utilizando conceitos como o de cenas da enunciação e de *ethos* discursivo (MANGUENEAU, 2020). Segundo o autor, o destinatário constrói a figura do enunciador, que passa a ser o fiador desse discurso, apoiando-se em representações sociais e estereótipos. O processo por meio do qual o destinatário se apropria desse *ethos* é a incorporação, implicando um mundo ético, cujo fiador é parte integrante e ao qual ele dá acesso, formando uma constelação de representações de situações estereotípicas. Assim, outro conceito importante nessa pesquisa é o de estereótipos, que pode auxiliar os analistas do discurso, já que são imagens ligadas ao modo como processamos a informação, que permitem compreender o real, categorizá-lo e agir sobre ele, produzindo uma visão esquemática e deformada que favorece a emergência de preconceitos (BRUNELLI, 2016).

Palavras-chave:

Estereótipo. *Ethos*. Pessoas gordas.