

UNIDADES FRASEOLÓGICAS NEOLÓGICAS: UM OLHAR PARA O GÊNERO PUBLICITÁRIO E O GRUPO SOCIAL LGBTQIA+

Vinícius Sáez de Oliveira Coelho (UFMG)
saezecoelho@gmail.com

Estudar o léxico de uma língua é ao mesmo tempo investigar também a história dos indivíduos que as usam. Isso porque o léxico é um fenômeno social e também um importante símbolo de identidade de um grupo. Nessa perspectiva, esbarra-se no conceito de cultura, definida por Eagleton (2011), como “o modo de vida de um determinado povo vivendo junto em um certo lugar”, sendo as unidades lexicais uma das manifestações dos símbolos culturais de uma comunidade. Neste trabalho, o objetivo é analisar, descrever e discutir o aspecto cultural das unidades fraseológicas neológicas que surgem no meio social LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transsexuais, Queer, Intersexuais, Assexuais e outros), como “Bota um cropped e reage”, “Essa Coca é Fanta” e “Marmita de casal”. No que diz respeito à Lexicologia, entende-se que as unidades neológicas correspondem às palavras novas que surgem em uma determinada língua, devido a sua capacidade de renovação e mudança (ALVES, 2007; FERRAZ, 2006); e, por sua vez, entende-se que as unidades fraseológicas se caracterizam por possuir dois ou mais elementos lexicais em sua composição e o seu significado é diferente da soma individual dos itens que a compõem, sendo, portanto, indecomponível, tendo a conotação como um fator que prevalecente (FERRAZ e ROZENFELD, 2018). O corpus constitui dessas unidades fraseológicas neológicas coletadas em textos publicitários nas redes sociais, como o Instagram. A escolha é motivada por ser o gênero textual propício a manifestar as inovações lexicais existentes em determinada língua (FERRAZ, 2019). Ademais, tem-se como auxílio na metodologia investigativa a ferramenta Google Trends, que avalia o interesse e a busca pelos consulentes ao item lexical (JESUS, 2021). Ao investigar o vocabulário do grupo social LGBTQIA+, espera-se contribuir com os estudos lexicológicos, reconhecendo a importância e valorizando a comunidade citada.

Palavras-chave:

Neologia. Expressão idiomática. Grupo social LGBTQIA+.