

AS ESTRATÉGIAS DE ENVOLVIMENTO DO BLOG DO NOBLAT SEGUNDO A TEORIA DA VALORAÇÃO

Márcia Regina Alves Ribeiro Oliveira (UERJ)

marcia.oliveira@gmail.com

Os blogs jornalísticos são ambientes de conteúdo e formato bastante heterogêneos entre si, que possuem em comum a característica da vocação para uma intensa interação com sua audiência. Este trabalho pretende investigar quais são as principais estratégias de envolvimento verificadas em um blog jornalístico de repercussão nacional: o blog de política e variedades do jornalista Ricardo Noblat, veiculado no site do jornal carioca "O Globo". A análise dos dados é realizada de maneira qualitativa e é embasada pelo suporte teórico do dialogismo Bakhtiniano e da Linguística Sistemico-Funcional, com destaque para as subcategorias da Atitude e Engajamento da Teoria da Valoração (Appraisal). O estudo se justifica em função da crescente audiência dos blogs jornalísticos, assim como pela escassez de pesquisas acerca do tema na área de linguagem, até o momento. A análise dos dados sugere que os blogs jornalísticos desenvolveram mecanismos particulares para criar envolvimento, cativar seu público e, assim, estimular a sua participação. Pode-se dizer que estas estratégias se aproximam do tom confessional dos blogs pessoais enquanto diários virtuais, que se assemelham em determinados aspectos ao diálogo face a face, e que também se diferenciam significativamente das formas canônicas da transmissão da notícia e do jornalismo opinativo.