

ETHOS DISCURSIVO E FORMAÇÕES IDEOLÓGICAS: BAHIA E VITÓRIA NO CAMPO DA ANÁLISE

Rafaella Elisa da Silva Santos (UNEB)
eu.sou.rafinha@gmail.com

Quezia dos Santos Lima (UNEB)
quezia@hotmail.com

Com base na Análise do Discurso Francesa (AD), que entende o ethos como imagens construídas através do discurso e sujeito como sendo atravessado pela ideologia, esse trabalho pretende analisar os ethé discursivos de torcedores de clubes de futebol Bahia e Vitória, por meio de entrevistas, com o objetivo de observar as representações sociais e as construções de imagens, através do clube pelo qual cada sujeito torce. O corpus contará com 10 entrevistas, sendo cinco realizadas com torcedores do Bahia e cinco entrevistas com torcedores do Vitória.

Optar por analisar essas duas torcidas, justifica-se por serem elas as maiores da Bahia e principalmente pela paixão exacerbada que os torcedores mais fiéis têm pelo seu time, os quais posicionam-se ativamente com questões relacionadas ao time e são imparciais com as questões políticas do país. Formações ideológicas são observadas através do discurso desses torcedores, a partir de definições da importância do time para as suas vidas. Que imagens esses sujeitos fazem de si e dos torcedores rivais e como se vêem representados são algumas das respostas que esse trabalho pretende obter.